

# Persbericht

## Radio luistercijfers maart-april 2017

23 mei 2017

Camiel Camps  
GfK  
088 435 1246  
[camiel.camps@gfk.com](mailto:camiel.camps@gfk.com)

Frans Kok  
NLO  
06 394 739 50  
[frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl](mailto:frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl)  
[nationaalluisteronderzoek.nl](http://nationaalluisteronderzoek.nl)

De luistercijfers van het Nationaal Luister Onderzoek over de periode **maart-april 2017** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 8.109 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd is in deze periode 2 uur en 41 minuten per dag. Het Nationaal Luister Onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) ([www.nationaalluisteronderzoek.nl](http://www.nationaalluisteronderzoek.nl)).

Zenders	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	Maart-April 2017	Februari- Maart 2017	Maart-April 2016	Maart-April 2017	Februari- Maart 2017	Maart-April 2016
<b>Radio 538</b>	<b>12,2</b>	12,3	11,1	3.599	3.550	3.552
<b>NPO Radio 2</b>	<b>10,8</b>	10,3	8,9	2.377	2.393	2.248
<b>Sky Radio</b>	<b>10,1</b>	9,5	9,4	3.339	3.279	3.297
<b>ORN Radio *</b>	<b>9,5</b>	9,8	10,1	2.357	2.410	2.507
<b>Qmusic</b>	<b>9,4</b>	9,7	10,1	2.713	2.768	2.882
<b>NPO Radio 1</b>	<b>7,7</b>	7,6	7,2	2.486	2.488	2.395
<b>Radio 10</b>	<b>6,1</b>	6,2	5,8	1.488	1.449	1.485
<b>E Power Radio *</b>	<b>5,9</b>	5,9	5,7	1.686	1.710	1.807
<b>NPO 3FM</b>	<b>4,5</b>	4,8	7,0	1.442	1.446	1.883
<b>Veronica</b>	<b>4,1</b>	4,2	4,7	1.288	1.273	1.448
<b>100% NL</b>	<b>3,3</b>	3,5	3,9	1.363	1.429	1.614
<b>NPO Radio 5</b>	<b>3,1</b>	3,2	3,2	649	668	646
<b>NPO Radio 4</b>	<b>2,1</b>	2,3	2,1	709	772	764
<b>Classic FM</b>	<b>1,9</b>	1,8	1,8	625	622	662
<b>SLAM</b>	<b>1,9</b>	1,7	1,9	886	891	1.002
<b>BNR Nieuwsradio</b>	<b>0,9</b>	0,9	0,7	488	496	442
<b>Sublime FM</b>	<b>0,8</b>	0,7	0,9	352	358	469
<b>Overige zenders</b>	<b>5,7</b>	5,6	5,5	1.777	1.782	1.660
<b>Totaal</b>	<b>100,0</b>	100,0	100,0	13.225	13.272	13.310

\* Combinatie van meerdere regionale zenders. Zie [www.nationaalluisteronderzoek.nl](http://www.nationaalluisteronderzoek.nl) voor nadere info.

Bron: NLO/GfK (doelgroep 10+ jaar; week 6-24 uur)

GfK Netherlands B.V.

Krijgsman 22-25  
1186 DM Amstelveen

Middellaan 25  
5102 PB Dongen

Noordse Bosje 13-15  
1211 BD Hilversum

T: +31 (0)88 4351 000  
[www.gfk.com/nl](http://www.gfk.com/nl)  
[nl@gfk.com](mailto:nl@gfk.com)

Volgende rapportage op dinsdag 20 juni 2017

### **Over NLO**

Stichting NLO is per 1 januari 2012 actief en opgericht vanuit een breed draagvlak van marktpartijen, aanbieders en afnemers van reclameruimte op radio (Joint Industry Committee). NLO kent vier participanten, die elk namens hun achterban richting geven en meewerken aan het beleid en de onderzoeken van NLO: RAB (radio-exploitanten), NPO (Nederlandse Publieke Omroep), BVA (bond van adverteerders) en PMA (Platform Media-Adviesbureaus). Het doel van de stichting is om gezamenlijk een betrouwbare, valide, transparante en marktrelevante standaard en maatstaf voor media-aanbieder en –afnemer neer te zetten. Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Nationaal Luister Onderzoek is te vinden op [www.nationaalluisteronderzoek.nl](http://www.nationaalluisteronderzoek.nl)

### **Over GfK**

GfK biedt betrouwbare markt- en consumenteninformatie waardoor klanten betere beslissingen kunnen nemen. Over de hele wereld combineren meer dan 13.000 marktonderzoekexperts hun passie met de jarenlange onderzoekservaring van GfK. Hierdoor is GfK in staat om wereldwijde inzichten te koppelen aan lokale marktinformatie uit meer dan 100 landen. Door gebruik te maken van innovatieve technologieën, zet GfK big data om in smart data. Hierdoor kunnen onze klanten hun concurrentievoordeel verbeteren en krijgen zij meer inzicht in de keuzes en ervaringen van hun consumenten.

Voor meer informatie: [www.gfk.com/nl](http://www.gfk.com/nl) of volg GfK op Twitter: [https://twitter.com/GfK\\_nl](https://twitter.com/GfK_nl)

GfK voert het Nationaal Luister Onderzoek uit in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) ([www.nationaalluisteronderzoek.nl](http://www.nationaalluisteronderzoek.nl)) en rapporteert maandelijks de radiocijfers.

### **Voor meer informatie:**

GfK, Camiel Camps, 088 435 1246, [camiel.camps@gfk.com](mailto:camiel.camps@gfk.com)  
NLO, Frans Kok, 06 394 739 50, [frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl](mailto:frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl)